

This Question Paper consists of 43 questions and 20 printed pages.
इस प्रश्न-पत्र में 43 प्रश्न तथा 20 मुद्रित पृष्ठ हैं।

Roll No.

अनुक्रमांक

270521243578

Code No. 70/MAY/3

कोड नं०

Set / सेट

A

MASS COMMUNICATION

जनसंचार

(335)

201475

Day and Date of Examination
(परीक्षा का दिन व दिनांक)

29/10/2025, Wednesday

Signature of Invigilators
(निरीक्षकों के हस्ताक्षर)

1.

2.

General Instructions :

1. Candidate must write his/her Roll Number on the first page of the Question Paper.
2. Please check the Question Paper to verify that the total pages and total number of questions contained in the Question Paper are the same as those printed on the top of the first page. Also check to see that the questions are in sequential order.
3. Making any identification mark in the Answer-Book or writing Roll Number anywhere other than the specified places will lead to disqualification of the candidate.
4. Write your Question Paper Code No. 70/MAY/3, Set A on the Answer-Book.
5. (a) The Question Paper is in English/Hindi medium only. However, if you wish, you can answer in any one of the languages listed below :
English, Hindi, Urdu, Punjabi, Bengali, Tamil, Malayalam, Kannada, Telugu, Marathi, Odia, Gujarati, Konkani, Manipuri, Assamese, Nepali, Kashmiri, Sanskrit and Sindhi.

You are required to indicate the language you have chosen to answer in the box provided in the Answer-Book.

- (b) If you choose to write the answer in the language other than Hindi and English, the responsibility for any errors/mistakes in understanding the questions will be yours only.

6. In case of any doubt or confusion in the Question Paper, the **English** version will prevail.

Unnati Educations

9899436384, 9654279279

[P.T.O.]

सामान्य अनुदेश :

1. परीक्षार्थी प्रश्न-पत्र के पहले पृष्ठ पर अपना अनुक्रमांक अवश्य लिखें।
2. कृपया प्रश्न-पत्र को जाँच लें कि प्रश्न-पत्र के कुल पृष्ठों तथा प्रश्नों की उतनी ही संख्या है जितनी प्रथम पृष्ठ के सफर ऊपर छपी है। इस बात की जाँच भी कर लें कि प्रश्न क्रमिक रूप में हैं।
3. उत्तर-पुस्तिका में पहचान-चिह्न बनाने अथवा निर्दिष्ट स्थानों के अतिरिक्त कहीं भी अनुक्रमांक लिखने पर परीक्षार्थी को अयोग्य ठहराया जायेगा।
4. अपनी उत्तर-पुस्तिका पर प्रश्न-पत्र का कोड नं० 70/MAY/3, सेट [A] लिखें।
5. (क) प्रश्न-पत्र केवल हिन्दी/अंग्रेजी में है। फिर भी, यदि आप चाहें तो नीचे दी गई किसी एक भाषा में उत्तर दे सकते हैं :
अंग्रेजी, हिन्दी, उर्दू, पंजाबी, बंगला, तमिल, मलयालम, कन्नड़, तेलुगू, मराठी, उड़िया, गुजराती, कोंकणी, मणिपुरी, असमिया, नेपाली, कश्मीरी, संस्कृत और सिन्धी।
कृपया उत्तर-पुस्तिका में दिए गए बॉक्स में लिखें कि आप किस भाषा में उत्तर लिख रहे हैं।
(ख) यदि आप हिन्दी एवं अंग्रेजी के अतिरिक्त किसी अन्य भाषा में उत्तर लिखते हैं, तो प्रश्नों को समझने में होने वाली त्रुटियों/गलतियों की जिम्मेदारी केवल आपकी होगी।
6. प्रश्न-पत्र में किसी भी प्रकार के संदेह अथवा दुविधा की स्थिति में अंग्रेजी अनुवाद ही मान्य होगा।

Unnati Educations

9899436384, 9654279279



MASS COMMUNICATION

जनसंचार
(335)

Time : 3 Hours]

[Maximum Marks : 80

समय : 3 घण्टे]

[पूर्णांक : 80

Note : (i) This question paper consists of 43 questions in all.

(ii) All questions are compulsory.

(iii) Marks are given against each question.

(iv) For Optional Modules, attempt Optional Module—A or Optional Module—B in the Sections with optional modules.

(v) **Section—A** consists of Question Nos. **1** to **16** Multiple Choice-type Questions (MCQs) carrying 1 mark each. Select and write the most appropriate option out of the four options given in each of these questions.

(vi) **Section—B** consists of Question Nos. **17** to **28** which are Objective-type questions carrying 2 marks each. Attempt these questions as per the instructions given for each of the question Nos. **17-28**. Question Nos. **26** to **28** consist of optional module A and optional module B questions.

(vii) **Section—C** consists of—

(a) Question Nos. **29** to **35** are Very Short Answer-type questions carrying 2 marks each to be answered in the range of 30 to 50 words. Question No. **35** consists of optional module A and optional module B questions.

(b) Question Nos. **36** to **41** are Short Answer-type questions carrying 3 marks each to be answered in the range of 50 to 80 words. Question No. **41** consists of optional module A and optional module B questions.

(c) Question Nos. **42** and **43** are Long Answer-type questions carrying 4 marks each to be answered in the range of 80 to 120 words. Question No. **43** consists of optional module A and optional module B questions.

(viii) An internal choice has been provided in some of these questions. You have to attempt only one of the given choices in such questions.

निर्देश : (i) इस प्रश्न पत्र में कुल 43 प्रश्न हैं।

(ii) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

(iii) प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने दर्शाए गए हैं।

(iv) वैकल्पिक मॉड्यूल हेतु, सभी खण्डों में वैकल्पिक मॉड्यूल—A अथवा वैकल्पिक मॉड्यूल—B के प्रश्नों के उत्तर दें।

Unnati Educations

- (v) खण्ड—क में प्रश्न संख्या 1 से 16 बहुविकल्पीय प्रश्न हैं, प्रत्येक का 1 अंक है। प्रत्येक में दिए गए चार विकल्पों में से सबसे सही उत्तर को चुनकर लिखें।
- (vi) खण्ड—ख में प्रश्न संख्या 17 से 28 तक वस्तुनिष्ठ प्रश्न हैं, प्रत्येक के 2 अंक हैं। निर्देशानुसार इनके उत्तर दें। 17 से 28 तक प्रत्येक प्रश्न के लिए प्रश्न संख्या 26 से 28 में वैकल्पिक मॉड्यूल 'A' और वैकल्पिक मॉड्यूल 'B' प्रकार के प्रश्न शामिल हैं।
- (vii) खण्ड—ग में शामिल है
- (a) प्रश्न संख्या 29 से 35 तक अति लघूत्तरीय प्रश्न हैं, प्रत्येक प्रश्न के 2 अंक हैं, प्रत्येक का उत्तर 30 से 50 शब्दों में दें। प्रश्न संख्या 35 में वैकल्पिक मॉड्यूल 'A' और वैकल्पिक मॉड्यूल 'B' प्रकार के प्रश्न शामिल हैं।
- (b) प्रश्न संख्या 36 से 41 तक लघूत्तरीय प्रश्न हैं, प्रत्येक के 3 अंक हैं, प्रत्येक का उत्तर 50 से 80 शब्दों में दें। प्रश्न संख्या 41 में वैकल्पिक मॉड्यूल 'A' और वैकल्पिक मॉड्यूल 'B' प्रकार के प्रश्न शामिल हैं।
- (c) प्रश्न संख्या 42 एवं 43 दीर्घ-उत्तरीय प्रश्न हैं, प्रत्येक के 4 अंक हैं, प्रत्येक का उत्तर 80 से 120 शब्दों में दें। प्रश्न संख्या 43 में वैकल्पिक मॉड्यूल 'A' और वैकल्पिक मॉड्यूल 'B' प्रकार के प्रश्न शामिल हैं।
- (viii) कुछ प्रश्नों में आंतरिक विकल्प दिया गया है। ऐसे प्रश्नों में किसी एक का उत्तर दें।

- (1) Answers of all questions are to be given in the Answer-Book given to you. सभी प्रश्नों के उत्तर आपको दी गई उत्तर-पुस्तिका में ही लिखें।
- (2) 15 minutes time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 2:15 p.m. From 2:15 p.m. to 2:30 p.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the Answer-Book during this period.

इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है। प्रश्न-पत्र का वितरण दोपहर में 2:15 बजे किया जाएगा। दोपहर 2:15 बजे से 2:30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे।

SECTION—A

खण्ड—क

1. Which is the first Indian motion picture made by Dadasaheb Phalke? 1

- (A) *Alam Ara* (B) *Kisan Kanya*
(C) *Kaliya Mardan* (D) *Raja Harishchandra*

दादा साहब फाल्के द्वारा निर्मित प्रथम भारतीय चलचित्र कौन-सा है?

- (A) आलम आरा (B) किसान कन्या
(C) कालिया मर्दन (D) राजा हरिश्चंद्र

Unnati Educations

335/M11029 4 9899436384, 9654279279

2. SITE was launched in 1975 and was available to _____ villages of India. 1

- (A) 3500 (B) 4200
(C) 2400 (D) 1200

एस० आइ० टी० ई० (SITE) को सन् 1975 में लॉन्च किया गया था और यह _____ भारतीय गाँवों के लिए उपलब्ध था।

- (A) 3500 (B) 4200
(C) 2400 (D) 1200

3. Investigative reporting is also known as

- (A) interactive reporting (B) in-depth reporting
(C) subjective reporting (D) None of the above 1

खोजी रिपोर्टिंग को _____ नाम से भी जाना जाता है।

- (A) इंटरएक्टिव रिपोर्टिंग (B) गहन रिपोर्टिंग
(C) व्यक्तिपूरक रिपोर्टिंग (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

4. In which year was RNI established by the Government of India? 1

- (A) 1956 (B) 1955
(C) 1947 (D) 1958

भारत सरकार द्वारा आर० एन० आइ० की स्थापना किस वर्ष में की गई थी?

- (A) 1956 (B) 1955
(C) 1947 (D) 1958

5. Which of the following factors led to the growth of language newspapers in India? 1

- (A) Rise in language media (B) Multiple editions
(C) Boom in advertising (D) All of the above

निम्नलिखित में से किस कारक के कारण भारत में भाषाई समाचार पत्रों का विकास हुआ?

- (A) भाषाई मीडिया में वृद्धि (B) एकाधिक परिवर्धन
(C) विज्ञापन में उकाल (D) उपर्युक्त सभी

Unnati Educations

335/11/2019 9899436384, 9654279279

6. What is the name by which AIR is also known as?

- (A) Akashwani
- (B) Akash darshan
- (C) Gyan Vani
- (D) None of the above

ए० आइ० आर० को _____ नाम से भी जाना जाता है।

- (A) आकाशवाणी
- (B) आकाशदर्शन
- (C) ज्ञानवाणी
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

7. The headquarters of AIR is located at

- (A) Mumbai
- (B) New Delhi
- (C) Pune
- (D) Chennai

ए० आइ० आर० का मुख्यालय _____ में स्थित है।

- (A) मुंबई
- (B) नई दिल्ली
- (C) पुणे
- (D) चेन्नई

8. Which type of programmes is Gyan Vani known for?

- (A) Entertainment
- (B) Educational
- (C) Spiritual
- (D) Cultural

ज्ञानवाणी किस प्रकार के कार्यक्रमों के लिए जाना जाता है?

- (A) मनोरंजन
- (B) शैक्षणिक
- (C) आध्यात्मिक
- (D) सांस्कृतिक

Unnati Educations



9. The full form of IPTV is

- (A) Interest Protocol Television
- (B) Internet Protocol Television
- (C) All of the above
- (D) None of the above

1

आइ० पी० टी० वी० का पूर्ण रूप है

- (A) इंटरनेट प्रोटोकॉल टेलीविज़न
- (B) इंटरनेट प्रोटोकॉल टेलीविज़न
- (C) उपर्युक्त सभी
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

10. Which of the following channels of DD is used for educational purpose?

1

- (A) Gyandarshan
- (B) Gyan Vani
- (C) Aahat
- (D) None of the above

निम्नलिखित में से डी० डी० का कौन-सा चैनल शैक्षिक उद्देश्य के लिए उपयोग किया जाता है?

- (A) ज्ञानदर्शन
- (B) ज्ञानवाणी
- (C) आहट
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

11. Which of the following programmes is based on imagination and meant for entertainment?

1

- (A) Non-fictional
- (B) Fictional
- (C) News
- (D) None of the above

निम्नलिखित में से कौन-सा कार्यक्रम कल्पना पर आधारित है और मनोरंजन के लिए है?

- (A) गैर-काल्पनिक
- (B) काल्पनिक
- (C) समाचार
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

Unnati Educations

9899436384, 9654279279

12. Advertisement is direct and

(A) implicit

(C) repetitive

विज्ञापन प्रत्यक्ष और _____ है।

(A) अंतर्निहित

(C) दोहराव

(B) explicit

(D) None of the above

(B) स्पष्ट

(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

13. Which department acts as a media unit of government to issue press releases on various ministry events and activities?

(A) Song and drama division

(B) Photo division

(C) AIR

(D) Press Information Bureau (PIB)

विभिन्न मंत्रालय की घटनाओं और गतिविधियों पर प्रेस विज्ञप्ति जारी करने के लिए सरकार का कौन-सा विभाग मीडिया इकाई के रूप में कार्य करता है?

(A) गीत एवं नाटक विभाग

(B) फोटो विभाग

(C) ए० आइ० आर०

(D) प्रेस सूचना ब्यूरो (पी० आइ० बी०)

14. Which of the following is an employee relation tool used to communicate with internal employees?

(A) CSR

(C) Press conference

(B) House journal

(D) None of the above

निम्नलिखित में से कौन-सा कर्मचारी संबंध उपकरण, आंतरिक कर्मचारियों के साथ संवाद करने के लिए उपयोग किया जाता है?

(A) सी० एस० आर०

(C) प्रेस कॉन्फ्रेंस

(B) हाउस जर्नल

Unnati Educations

335/M/19/19
9899436384, 9654279279



15. Ads should not provoke people to _____ and crime.

(A) violence

(B) exaggerate

(C) support

(D) None of the above

विज्ञापनों को लोगों को _____ और अपराध के लिए नहीं उकसाना चाहिए।

(A) हिंसा

(B) बढ़ा-चढ़ाकर कहना

(C) समर्थन करना

(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

16. Information overload leads to _____ among youth.

(A) creativity

(B) binge watching

(C) information fatigue

(D) None of the above

सूचना की अधिकता युवाओं को _____ की ओर ले जाती है।

(A) रचनात्मकता

(B) बिज वाचिंग

(C) सूचना थकान

(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

SECTION—B

खण्ड—B

Question Nos. 17 to 28 are objective-type questions carrying 2 marks each :

प्रश्न सं० 17 से 28 तक वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न हैं, प्रत्येक के 2 अंक हैं :

17. Fill in the blanks with appropriate words from the options given in the bracket :

1×2=2

_____ and _____ are the tools required by subeditor.

(Dictionary/Reference books/Computer/iPad/Mobile/Magazines)

कोष्ठक में दिए गए विकल्पों में से उपयुक्त शब्दों से रिक्त स्थान भरिए :

_____ और _____ उपसंपादक के लिए आवश्यक उपकरण हैं।

(शब्दकोश / संदर्भ पुस्तकें / कम्प्यूटर / आइपैड / मोबाइल / पत्रिकाएँ)

Unnati Educations

30 9899436384, 9654279279

18. Tick the correct answer from options A, B, C and D :
Which of the given pairs are the examples of hard news?

- (i) Sports news and features
- (ii) Accidents news and political news
- (iii) Light stories, backgrounders

- (A) Only (i) is correct
- (B) Only (ii) is correct
- (C) Both (i) and (ii) are correct
- (D) All (i), (ii) and (iii) are correct

विकल्प A, B, C और D से सही उत्तर चुनिए :

दिए गए युग्मों में से कौन-सा हार्ड न्यूज़ का उदाहरण है?

- (i) खेल समाचार और फीचर
- (ii) दुर्घटना समाचार और राजनीतिक समाचार
- (iii) हल्की-फुल्की कहानियाँ और पृष्ठभूमि सामग्री

- (A) सिर्फ (i) सही है
- (B) सिर्फ (ii) सही है
- (C) (i) और (ii) दोनों सही हैं
- (D) (i), (ii) और (iii) सभी सही हैं

19. Fill in the blanks with appropriate words from the options given below :

1×2=2

_____ and _____ wings are responsible for running a radio station's broadcast.

- (A) Programme, engineering
- (B) Administrative, engineering
- (C) Photo division, radio station
- (D) Administrative, programme

नीचे दिए गए विकल्पों में से उपयुक्त शब्दों से रिक्त स्थान भरिए :

एक रेडियो स्टेशन के प्रसारण के लिए _____ और _____ भाग जिम्मेदार होते हैं।

- (क) कार्यक्रम, इंजीनियरिंग
- (ख) प्रशासनिक, इंजीनियरिंग

- (ग) फोटो विभाग, रेडियो स्टेशन
- (घ) प्रशासनिक, कार्यक्रम

Unnati Educations

9899436384, 9654279279



20. Fill in the blanks :

1×2=2

_____ and _____ are information technology-based formats in radio broadcast.

रिक्त स्थान भरिए :

रेडियो प्रसारण में _____ और _____ सूचनात्मक प्रौद्योगिकी-आधारित प्रारूप हैं।

21. State whether True or False :

1×2=2

(a) Microphone converts sound waves into electrical energy.

(b) Camera converts what it sees into electrical signals.

सही या गलत बताइए :

(क) माइक्रोफोन ध्वनि तरंगों को विद्युत् ऊर्जा में परिवर्तित करता है।

(ख) कैमरा जो देखता है उसे विद्युत् संकेतों में परिवर्तित करता है।

22. Match the following terms given in Column—I with the given explanations in Column—II :

1×2=2

Column—I

Column—II

(a) Sound recorder

(i) It amplifies the sound and send it to the loudspeaker

(b) Microphone

(ii) You can combine two or more incoming sound sources with it

कॉलम—I में दिए गए निम्नलिखित शब्दों का विकल्प कॉलम—II में दिए गए स्पष्टीकरण से मिलान कीजिए :

कॉलम—I

कॉलम—II

(a) ध्वनि रिकॉर्डर

(i) यह ध्वनि को बढ़ाता है और लाउडस्पीकर तक भेजता है

(b) माइक्रोफोन

(ii) आप इसके साथ दो या अधिक आने वाले ध्वनि स्रोतों को जोड़ सकते हैं

Unnati Educations

9899436384, 9654279279



23. Fill in the blanks with the correct pair of words given in the options below : 1×2=2

_____ and _____ should be kept in mind for planning an advertisement.

(a) Message, target audience

(b) Colour, jingle

(c) Slogan, medium

(d) Light, weather

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही शब्द-युग्म चुनकर रिक्त स्थान भरिए :

विज्ञापन की योजना बनाते समय _____ और _____ को ध्यान में रखा जाना चाहिए।

(क) संदेश, लक्षित दर्शक

(ख) रंग, जिंगल

(ग) स्लोगन, माध्यम

(घ) बिजली, मौसम

24. State whether True or False : 1×2=2

(a) A spot is an advertisement on audio/visual mediums such as television, radio, cinema or cable television.

(b) The ads impart conviction; they put on a show of certainty and surety.

सही या गलत बताइए :

(क) एक स्पॉट ऑडियो / विजुअल माध्यमों जैसे टेलीविज़न, रेडियो, सिनेमा या केबल टेलीविज़न पर प्रसारित विज्ञापन होता है।

(ख) विज्ञापनों में विश्वास दिलाया जाता है; वे निश्चितता और प्रतिभू का दिखावा करते हैं।

25. Match Column—I with Column—II : 1×2=2

Column—I

Column—II

(a) Display ads, classified ads

(i) Newspapers and magazines

(b) Jingle, spot

(ii) Radio and television

Unnati Educations

335/MAY/219

9899436384, 9654279279



कॉलम—I का कॉलम—II के साथ मिलान कीजिए :

कॉलम—I

कॉलम—II

- (a) डिस्टले विज्ञापन, वर्गीकृत विज्ञापन
(b) जिंगल, स्पॉट

- (i) समाचार पत्र और पत्रिकाएँ
(ii) रेडियो और टेलीविज़न

OPTIONAL MODULE—A

वैकल्पिक मॉड्यूल—A

(Traditional Media)

(पारंपरिक माध्यम)

26. Fill in the blanks :

1×2=2

The Government of India is using traditional mediums for spreading _____ on health, environment and other _____ issues among masses.

रिक्त स्थान भरिए :

भारत सरकार स्वास्थ्य, पर्यावरण और अन्य _____ मुद्दों को जनसाधारण के बीच _____ फैलाने के लिए पारंपरिक माध्यमों का उपयोग कर रही है।

OPTIONAL MODULE—B

वैकल्पिक मॉड्यूल—B

(Photojournalism)

(फोटो-पत्रकारिता)

26. Fill in the blanks :

1×2=2

With the improvement in _____ technology, newspapers have started using more photos and in _____.

रिक्त स्थान भरिए :

_____ तकनीक में सुधार के साथ, समाचार पत्रों ने अधिक फोटो और _____ का उपयोग करना शुरू कर दिया है।

Unnati Educations

9899436384, 9654279279

OPTIONAL MODULE—A

वैकल्पिक मॉड्यूल—A

(Traditional Media)

(पारंपरिक माध्यम)

27. State whether True or False :

1×2=2

- (a) Newspapers and traditional media lost their existence after the advent of electronic media.
- (b) Traditional media still exist and they are doing their jobs of communication in the contemporary time.

सही या गलत बताइए :

- (क) इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के आगमन के बाद समाचार पत्रों और पारंपरिक माध्यम ने अपना अस्तित्व खो दिया है।
- (ख) पारंपरिक माध्यम अभी भी मौजूद हैं और वे समकालीन समय में संचार का काम कर रहे हैं।

OPTIONAL MODULE—B

वैकल्पिक मॉड्यूल—B

(Photojournalism)

(फोटो-पत्रकारिता)

27. Fill in the blanks :

1×2=2

- (a) With the coming of photography news could be conveyed with greater authority and emphasis with ____.

- (b) Photographs started supporting the ____ news in newspapers and magazines and thus photojournalism was born.

रिक्त स्थान भरिए :

- (क) फोटोग्राफी के आगमन के साथ समाचार को अधिक अधिकार और ____ के साथ व्यक्त किया जाना चाहिए।

- (ख) समाचार पत्रों और पत्रिकाओं में फोटोग्राफ ने ____ समाचारों का समर्थन करना शुरू कर दिया और इस प्रकार फोटो पत्रकारिता का जन्म हुआ।

Unnati Educations

30/5/2018

14

9899436384, 9654279279

OPTIONAL MODULE—A

वैकल्पिक मॉड्यूल—A

(Traditional Media)

(पारंपरिक माध्यम)

28. Use appropriate words from the given options in the brackets to fill in the blanks :

1×2=2

Traditional media is a tool of _____ having special characteristics to express socio-cultural, religious, moral and _____ needs of the people of society to which they belong.

(culture/emotional/intellectual/communication)

कोष्ठकों में दिए गए विकल्पों में से उपयुक्त शब्दों का प्रयोग करके रिक्त स्थान भरिए :

पारंपरिक मीडिया एक _____ का साधन है, जिसमें विशेष विशेषताएँ होती हैं, जो उस समाज के लोगों की सामाजिक-सांस्कृतिक, धार्मिक, नैतिक और _____ आवश्यकताओं को व्यक्त करती हैं, जिससे वे संबंधित हैं।

(संस्कृति / भावनात्मक / बौद्धिक / संचार)

OPTIONAL MODULE—B

वैकल्पिक मॉड्यूल—B

(Photojournalism)

(फोटो-पत्रकारिता)

28. Match the following camera angle given in Column—I with the generated effect given in Column—II :

1×2=2

Column—I

Column—II

(a) Top angle

(i) The person/object shall appear larger

(b) Low angle/below the eye level

(ii) The person/object shall appear smaller

Unnati Educations

335 011 219 15 9899436384, 9654279279

कॉलम—I में दिए गए निम्नलिखित कैमरा कोण का मिलान कॉलम—II में दिए गए उत्पन्न प्रभाव से कीजिए :

कॉलम—I

(a) शीर्ष कोण

(b) लो ऐंगल/आँख के स्तर से नीचे

कॉलम—II

(i) व्यक्ति/वस्तु बड़ा दिखाई देंगे

(ii) व्यक्ति/वस्तु छोटा दिखाई देंगे

SECTION—C

खण्ड—ग

Question Nos. 29 to 35 are very short answer-type questions carrying 2 marks each.

2×7=14

प्रश्न सं० 29 से 35 तक अति लघूत्तरीय प्रश्न हैं, प्रत्येक प्रश्न के 2 अंक हैं।

29. List any *two* functions of mass media.

जनसंचार माध्यमों के कोई दो कार्य बताइए।

30. List any *two* factors which help in the growth of newspapers in India.

भारत में समाचार-पत्रों के विकास में सहायक किन्हीं दो कारकों को सूचीबद्ध कीजिए।

31. Discuss any *two* limitations of radio broadcast.

रेडियो प्रसारण की किन्हीं दो सीमाओं का उल्लेख कीजिए।

32. Define a non-fiction programme with at least *two* examples.

एक गैर-काल्पनिक कार्यक्रम को कम-से-कम दो उदाहरणों के साथ परिभाषित कीजिए।

33. State any *two* differences between advertising and public relations.

विज्ञापन और जनसंपर्क के बीच कोई दो अंतर बताइए।

34. Discuss any *two* positive impacts of new media on SMEs with examples.

एस० एम० ई० पर न्यू मीडिया के किन्हीं दो सकारात्मक प्रभावों का उदाहरण सहित वर्णन कीजिए।

Unnati Educations

9899436384, 9654279279

Attempt any one as per your Optional Module

अपने वैकल्पिक मॉड्यूल के अनुसार किसी एक का उत्तर दीजिए

OPTIONAL MODULE—A

वैकल्पिक मॉड्यूल—A

(Traditional Media)

(पारंपरिक माध्यम)

35. (a) Write *two* points of care the must be taken into account while choosing the traditional media form to make it the 'most suitable' for communicating relevant messages.

2

Or

- (b) List down any *two* important characteristics of traditional media.

(क) पारंपरिक मीडिया फॉर्म (प्रकार) को चुनते समय ध्यान रखने योग्य दो बिंदुओं के बारे में लिखिए ताकि इसे प्रासंगिक संदेशों के संचार के लिए सबसे उपयुक्त बनाया जा सके।

अथवा

(ख) पारंपरिक मीडिया की किन्हीं दो महत्वपूर्ण विशेषताओं को सूचीबद्ध कीजिए।

OPTIONAL MODULE—B

वैकल्पिक मॉड्यूल—B

(Photojournalism)

(फोटो-पत्रकारिता)

35. (a) Describe *two* kinds of photojournalists.

2

Or

- (b) Discuss any *two* changes that occurred in the field of photojournalism with the emergence of the internet.

(क) दो प्रकार के फोटो-पत्रकारों का वर्णन कीजिए।

अथवा

(ख) इंटरनेट के उदय के साथ फोटो-पत्रकारिता के क्षेत्र में हुए किन्हीं दो परिवर्तनों का वर्णन कीजिए।

Unnati Educations

Question Nos. 36 to 41 are short answer-type questions carrying 3 marks each.

3×6=18

प्रश्न सं० 36 से 41 लघुत्तरप्रकार के प्रश्न हैं, प्रत्येक 3 अंक का है।

36. Define development communication and list any two core areas of development.

विकास संचार को परिभाषित कीजिए और विकास के किन्हीं दो मुख्य क्षेत्रों की सूची बनाइए।

37. (a) Differentiate between investigative and interpretative reporting.

Or

(b) Differentiate between news and information. Give example.

(क) खोजी और व्याख्यात्मक रिपोर्टिंग के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए।

अथवा

(ख) समाचार और सूचना में उदाहरण सहित अंतर स्पष्ट कीजिए।

38. Differentiate between public and private broadcasting with examples.

उदाहरणों सहित सार्वजनिक और निजी प्रसारण के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए।

39. List any three types of equipment used in the studio production process. Also, explain their functions in brief.

स्टूडियो प्रोडक्शन प्रक्रिया में उपयोग किए जाने वाले किन्हीं तीन प्रकार के उपकरणों को सूचीबद्ध कीजिए। साथ ही उनके कार्यों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।

40. Define the term media convergence. Briefly discuss its impact on media.

‘मीडिया कन्वर्जेंस’ (अभिसरण) शब्द को परिभाषित कीजिए। मीडिया पर इसके प्रभाव का संक्षेप में वर्णन कीजिए।

Attempt any one as per your optional module

अपने वैकल्पिक मॉड्यूल के अनुसार किसी एक का उत्तर दीजिए

OPTIONAL MODULE—A

वैकल्पिक मॉड्यूल—A

(Traditional Media)

(पारंपरिक माध्यम)

41. (a) Why are traditional media forms considered to be essential communication tools in most developing countries?

Unnati Educations

9899436384, 9654279279

Or

(b) Why are traditional media often called as a 'flexible, live and natural' medium to communicate with the audience?

(क) अधिकांश विकासशील देशों में पारंपरिक माध्यम को आवश्यक संचार उपकरण क्यों माना जाता है?

अथवा

(ख) पारंपरिक माध्यम को अक्सर दर्शकों के साथ संवाद करने के लिए एक 'लचीला, जीवंत और प्राकृतिक' माध्यम क्यों कहा जाता है?

OPTIONAL MODULE—B

वैकल्पिक मॉड्यूल—B

(Photojournalism)

(फोटो-पत्रकारिता)

41. (a) Discuss any *three* responsibilities/functions of a photo-editor in a newspaper or a magazine.

3

Or

(b) List any *three* unethical practices a photojournalist must refrain from.

(क) किसी समाचार पत्र या पत्रिका में फोटो-संपादक के किन्हीं तीन जिम्मेदारियों/कार्यों का उल्लेख कीजिए।

अथवा

(ख) किन्हीं तीन अनैतिक व्यवहारों को सूचीबद्ध कीजिए जिनसे फोटो-पत्रकार को बचना चाहिए।

Question Nos. 42 and 43 are long answer-type questions carrying 4 marks each.

प्रश्न सं० 42 एवं 43 दीर्घ-उत्तरीय प्रकार के प्रश्न हैं, प्रत्येक 4 अंक का है।

42. What is meant by the 'narrative style of journalism' that is becoming popular with the advent of new media? Briefly discuss the process of writing a story in a narrative form.

4

‘पत्रकारिता की संकीर्ण शैली’ से क्या अभिप्राय है जो न्यू मीडिया के आगमन के साथ लोकप्रिय हो रही है? कथात्मक रूप में कहानी लिखने की प्रक्रिया का संक्षेप में वर्णन कीजिए।

Unnati Educations

9899436384, 9654279279

Attempt any one as per your optional module
अपने वैकल्पिक मॉड्यूल के अनुसार किसी एक का उत्तर दीजिए

28

OPTIONAL MODULE—A

वैकल्पिक मॉड्यूल—A

(Traditional Media)

(पारंपरिक माध्यम)

43. (a) Discuss the initiatives taken by the Government of India for the revival and sustenance of traditional media.

4

Or

- (b) Discuss various factors that affect the sustainability of traditional media in contemporary times.

- (क) पारंपरिक मीडिया के पुनरुद्धार और संधारण (पोषण) के लिए भारत सरकार द्वारा उठाए गए कदमों का वर्णन कीजिए।

अथवा

- (ख) समकालीन समय में पारंपरिक माध्यम की स्थिरता को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों का उल्लेख कीजिए।

OPTIONAL MODULE—B

वैकल्पिक मॉड्यूल—B

(Photojournalism)

(फोटो-पत्रकारिता)

43. (a) Why is composition in photojournalism considered important? Explain with an example.

4

Or

- (b) What is expected from a photojournalist during events of sudden occurrence such as a natural disaster or train accident?

- (क) फोटो-पत्रकारिता में संयोजन (रचना) क्यों महत्वपूर्ण माना जाता है? उदाहरण देकर समझाइए।

अथवा

- (ख) अचानक घटित होने वाली घटनाओं जैसे प्राकृतिक आपदा या रेल दुर्घटना के दौरान एक फोटो-पत्रकार से क्या अपेक्षा की जाती है?

Unnati Educations